

Energie : Cesbron conserve son autonomie au sein du groupe Dalkia et mise sur le service

E-lettre api du 29/10/15



49 - Intégré en mars 2015 au sein du groupe Dalkia, filiale d'EDF centrée sur les services énergétiques destinés aux collectivités (réseaux de chaleur), à l'industrie et au bâtiment, **Cesbron** conserve son autonomie de fonctionnement dans l'organisation du groupe. Le "plan d'arrimage" prévoit d'optimiser ce qui peut l'être dont la mutualisation des outils ou la complémentarité de l'offre client. Spécialiste des équipements de froid industriel et de climatisation-ventilation-chauffage (CVC) en GMS et dans l'agroalimentaire, **Cesbron** est désormais une filiale de Dalkia intégrée au sein de sa division "spécialités" dédiée à l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Maîtrise de la consommation

Sur ce créneau, la société poursuit sa mutation vers le conseil engagé en 2009 avec le lancement de sa solution diagnostic Opti énergie (la Lettre API du 13/11/2014). « Avec la fin des tarifs réglementés en janvier 2016, ce qui départagera les opérateurs et permettra de fidéliser les clients c'est la qualité de service », indique Benoît Paquet, directeur marketing de **Cesbron**. Et sur un marché de l'énergie où les coûts ne vont pas diminuer*, le véritable enjeu c'est la maîtrise de sa consommation. Nous ne nous contentons plus de fournir et d'installer des équipements. Notre offre évolue vers des prestations de plus en plus intégrées englobant le pilotage complet de l'installation ».

* le prix du kWh a augmenté de 23% depuis 2003

Fidélisation de la clientèle

Opti énergie permet en effet de mesurer et d'analyser les postes les plus énergivores dont les frigos, de proposer des solutions de réglage fin sur les équipements d'un site et d'en surveiller l'évolution. « 1 degré en plus sur une vitrine de froid c'est 3% de la consommation en plus », illustre Benoît Paquet. Cette prestation, qui occupe 20 salariés des 730 salariés, représente encore une petite part du chiffre d'affaires de **Cesbron** : entre 2 et 3% de l'activité qui s'est établie à 97 M€ en 2014 (100 M€ de chiffre d'affaires sont attendus en 2015). Mais elle assure à la société de Saint-sylvain d'Anjou une récurrence de ses contrats de 90%. Selon la formule retenue, Opti Energie peut générer entre 5% et 25% d'économie sur le poste froid et CVC.

Olivia Bassi