

Les 5 familles angevines « historiques »

Héritiers d'un patrimoine industriel ou artisanal familial, ces entrepreneurs ont fait fructifier l'expérience de leurs aînés.



1 JACQUES BAUER, LE LÉGATAIRE D'UN SAVOIR-FAIRE DE MAÎTRE LUTHIER. Chez les Bauer, on est luthier de père en fils. « Mon père était le grand maître », rappelle Jacques Bauer, fils de Jean et petit-fils de Gaston – le premier à s'adonner à son art, à Laval, en 1920. Jean Bauer, créateur de 650 instruments, a présidé le Groupement des luthiers et archetiers d'art de France pendant quatorze ans. « Il a cofondé l'école de lutherie et d'archeterie de Mirecourt, et s'est entouré de confrères pour dynamiser le métier », souligne Jacques Bauer, qui a repris la devise paternelle : « Ne jamais se décourager plus de 24 heures. » Il l'enseigne à son fils Timothé, qui l'a rejoint en 2005.

2 PIERRE COINTREAU, LE GARDIEN DE LA « DOUCEUR ANGEVINE ». « Mon grand-père, Edouard Cointreau, trouvait que l'orange était un fruit remarquable », raconte Pierre Cointreau, le patriarche de 89 ans, qui fut président de la CCI d'Angers pendant dix ans. En 1875, le fils d'Edouard-Jean Cointreau (fondateur de la distillerie à Angers, en



1849) crée une liqueur d'orange à la « robe cristalline ». Aujourd'hui, Cointreau vend chaque année 15 millions de ces bouteilles ambrées. Pierre Cointreau est le président d'honneur de la marque, après en avoir été gérant à partir de 1950, puis président jusqu'en 1997. Il se réjouit de voir prochainement l'un de ses petits-fils suivre ses traces au service de la fameuse bouteille carrée.

3 CHARLES-ANDRÉ DE BRISSAC, LE CHÂTELAINE ENTREPRENANT. « Bienvenue au château de famille des ducs de Brissac. » Le site Internet du « plus haut château de France » affiche une photo du marquis de Brissac et de son épouse avec leurs 4 enfants. Charles-André de Brissac, 48 ans, a repris à 26 ans la propriété que détient sa famille depuis 1502. « Le maintien d'une famille dans ces murs demande l'organisation de nombreuses activités », explique-t-il. Véritable PME, Brissac reçoit un marché de Noël et une compétition florale internationale, soit 45 000 visiteurs par an. En projet : la création de grandes floralies de printemps, en 2013.



4 JACQUES-ANTOINE CESBRON, LE PRO DU FROID QUI S'OFFRE UNE VITRINE. Entré dans la société familiale en 1974, le représentant de la troisième génération a fait de l'entreprise le premier acteur indépendant de France dans le domaine de l'installation frigorifique, avec 750 salariés et 110 millions d'euros de chiffre d'affaires. 2011 marquera l'emménagement dans un nouveau siège social, près du parc des expositions. Il sera « la vitrine de notre savoir-faire », déclare celui qui a fait entrer 26 de ses cadres au capital il y a deux ans.

5 BRUNO ET ÉDITH GIFFARD, LES CHAMPIONS DE LA MENTHE QUI RAFRAÎCHIT. C'est en étudiant les vertus digestives et rafraîchissantes de la menthe qu'Emile Giffard, pharmacien de son état, invente en 1885 la Menthe Pastille, une liqueur de menthe. Aujourd'hui, Bruno Giffard, PDG, 52 ans, et sa sœur Edith, directrice générale, 53 ans, fabriquent et exportent dans près de 40 pays crèmes, liqueurs, sirops et eaux-de-vie de fruits, pour un chiffre d'affaires 2010 (prévisionnel) de 13 millions d'euros. La maison vient de fêter ses 125 ans avec l'acquisition de Bigallet, spécialiste des sirops et des apéritifs à base de fruits. © C.d'A.