

TÊTE D'AFFICHE

Cesbron prêt à plonger la France dans une vague de froid



Saint Barthélemy d'Anjou

DE NOTRE
CORRESPONDANTE
À NANTES.

Bien implanté dans la grande distribution et l'industrie, Cesbron poursuit son maillage territorial avec la qualité comme flambeau.

Misant sur un créneau pratiquement vierge, Cesbron réalise ses premières installations frigorifiques en 1930. Aujourd'hui à la tête d'un groupe fort de 675 salariés, Jacques-Antoine Cesbron, petit-fils de Fabien, le fondateur de l'entreprise en 1911, s'est hissé aux

premiers rangs français des équipementiers spécialisés en froid commercial et industriel. A marche forcée. Depuis le début des années 1990 et la création d'un holding, le groupe familial de Saint Barthélemy d'Anjou

(Maine-et-Loire) veut se positionner à l'échelon national, par des créations d'agences et des

acquisitions successives. D'abord dans le Grand Ouest puis vers le Centre et l'Est avant de se développer sur l'axe Paris-Marseille. De 40 salariés et 7,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 1990, l'équipementier a dépassé le seuil des 100 millions d'euros en 2007 avec sa dernière acquisition. En décembre dernier, Cesbron a repris la société Electrofroid, qui compte 5 sites dans le Massif Central, emploie 56 salariés et affiche 9 millions d'euros de chiffre d'affaires. Désormais le groupe maille pratiquement l'Hexagone avec 50 agences. « *Nous souhaitons offrir*

à nos clients un même niveau de services et de traçabilité partout en France », indique Jacques-Antoine Cesbron, qui a intégré l'entreprise à vingt-quatre ans après une formation d'ingénieur. PDG depuis 1984, il n'a qu'un leitmotiv : la qualité. Qualité du service d'abord : Cesbron est certifié DESP, une norme européenne garantissant des procédures de construction et d'installation. Il lui aura fallu trois ans pour développer les outils informatiques ad hoc et mettre les hommes à niveau. Le groupe vient de terminer par ailleurs un système de suivi logiciel pour aider ses clients à optimiser leurs consommations. Qualité des équipes ensuite : Cesbron a monté



Jacques-Antoine Cesbron.

sa propre école de formation de techniciens en SAV et, avant chaque achat d'entreprise, procède à un audit sur les méthodes de travail afin de s'aligner sur les meilleures pratiques.

Le groupe a procédé à pas moins de quatre acquisitions en 2007. « *Il va falloir que je leur offre des séances de relaxation* », s'amuse le PDG, qui réunira cette année, pour la première fois de son histoire, tous les salariés du groupe lors d'un grand forum. Une répétition générale avant de fêter le centenaire de l'entreprise dans trois ans.

OLIVIA BASSI