

Le Groupe Cesbron inaugure un bâtiment BBC (Bâtiment Basse Consommation) pour sa nouvelle agence rennaise

Pour faire face à son développement, le Groupe Cesbron déménage son agence rennaise à La Mézière, sur la ZA Beauséjour II. Le nouveau bâtiment, de conception éco-performante, sera inauguré le 23 avril, en présence de Monsieur Jacques-Antoine Cesbron, président du Groupe. Cet événement sera l'occasion de présenter à la presse les nouvelles orientations stratégiques du Groupe angevin et ses perspectives de recrutement.

Une nouvelle agence rennaise pour accompagner la croissance du Groupe

Acteur industriel spécialisé dans le froid, le génie thermique (chauffage réversible, traitement de l'air, ventilation, énergies renouvelables) et le chaud, le Groupe Cesbron s'adresse à une clientèle professionnelle. Il représente aujourd'hui un réseau de 52 agences et un effectif de 730 salariés, pour un chiffre d'affaires 2008 de près de 100 M€. Premier groupe indépendant français dans son domaine, Cesbron occupe une place de leader en Bretagne dans l'équipement de la grande distribution et des industries agroalimentaires. En déménageant son agence rennaise à La Mézière, l'enseigne se dote d'un outil de travail plus moderne, proche des grands comptes bretons.

Un bâtiment « éco-performant »

Désireux de construire un bâtiment de qualité environnementale élevée, le Groupe Cesbron a fait appel à l'association Alisée (49), dont la vocation est de promouvoir la maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables, pour l'assister à la maîtrise d'ouvrage.

Cette nouvelle construction présente une performance énergétique élevée qui la place en excellente position vis-à-vis de la norme BBC (Bâtiment Basse Consommation). Un résultat lié, notamment, à une enveloppe thermique très performante, à des choix d'équipements à haute efficacité (chauffage, ventilation, éclairage...), avec une attention toute particulière à leurs consommations d'énergie.

Une stratégie qui s'oriente vers le marché des énergies renouvelables

Dans le cadre de son plan de développement « Énergie 2013 », le Groupe Cesbron a prévu de poursuivre sa logique de progression et de recrutement pour atteindre, par opérations de croissance internes et externes, un objectif de 60 agences et un effectif de 900 salariés pour un chiffre d'affaires de 166 M€ en 2013. Une attention particulière sera portée à la densification du réseau, notamment dans le Sud-Est de la France.

« Au-delà de notre activité historique à destination des professionnels, notre groupe se positionne depuis 2007 sur le marché des énergies renouvelables pour le grand public (aérothermie, géothermie, chauffage réversible, solaire...), à travers notre nouvelle marque GEOSOLEC. La commercialisation auprès des particuliers se fait via un réseau dédié qui s'appuie sur le réseau Cesbron existant. Pour 2009, nous avons déjà planifié le recrutement de près de 90 collaborateurs pour développer cette activité BtoC et nous visons, à l'horizon 2013, un chiffre d'affaires de 18 M€ », indique Jacques-Antoine Cesbron, précisant les perspectives de déploiement du groupe.

Contact presse :

Lydie JACQ – Groupe Cesbron – Tél. 02 40 525 301 – lydie.jacq@cesbron.com