



PAYS DE LA LOIRE

Le groupe angevin, spécialiste du froid industriel, du génie climatique et des équipements de boulangerie, se dote d'un campus, support pour une nouvelle phase de croissance et de diversifications.

Cesbron s'offre un siège social à la hauteur de ses ambitions

Pour un centenaire, Cesbron cultive la modernité. Le groupe angevin, spécialiste du froid industriel, du génie climatique et des équipements de boulangerie s'est offert en guise de cadeau d'anniversaire un siège social de 2.900 mètres carrés à énergie positive, original et typé, niché dans 5 hectares de verdure, à Saint-Sylvain d'Anjou (Maine-et-Loire). Un écrin de 2.900 mètres carrés destiné à accompagner la croissance du groupe. « *Nous avons besoin de mètres carrés, d'image, d'une vitrine de nos savoir-faire et d'un cadre de travail exemplaire* », estime Jacques-Antoine Cesbron, président de ce groupe indépendant créé par son arrière-grand-père.

Cesbron réalise là un investissement de 8,1 millions d'euros à la hauteur de ses perspectives de crois-

sance. Son chiffre d'affaires doit monter à 150 millions d'euros en 2013 avec 900 salariés et 65 agences, puis à 166 millions d'euros en 2015 par croissance externe et création d'agences. Le groupe atteignait 110 millions d'euros en 2010 (103 en 2009) avec 770 salariés et 57 agences. Cesbron confirme ainsi sa place de challenger face aux grands du secteur, notamment Axima Seitha ou Johnson Controls. « *Pour beaucoup de clients indépendants, nous sommes une alternative à la main-mise des grands groupes* », estime Jacques-Antoine Cesbron.

Poursuite des diversifications

Le maillage de la moitié Est du pays sera privilégié. Le groupe y est moins présent et son intention est de pouvoir se trouver à moins de deux heures de tous ses clients.

Parallèlement à ce déploiement, Cesbron va amorcer une transmission à ses cadres. Une trentaine d'entre eux détient pour l'heure 5 % des parts, le reste appartenant à Jacques-Antoine Cesbron. Pour ce dernier, le processus sera progressif et les cadres n'accéderont à la majorité qu'au-delà de 2013. Il impliquera l'entrée d'un investisseur pour susciter un effet de levier.

Le plan stratégique « énergie 2013 » présenté par le group, comprend également une poursuite des diversifications. Les derniers épisodes en sont le développement de gammes de services, notamment en maintenance prédictive. Cesbron a aussi lancé une activité de e-commerce (frigomarket.fr) et, sous l'appellation Geosolec, une activité énergie renouvelable pour les particuliers (aérothermie et

géothermie, réversible, solaire, biomasse).

Les réserves foncières autour du nouveau siège permettent d'envisager d'autres projets dont des bâtiments pour la formation, le développement des activités de développement durable, à la manière d'un campus. Des locaux sont également prévus pour développer les cellules Ecolab, simulateur mobile d'environnements complexes qui permet de reconstituer tous les climats, en incluant la lumière. Ce projet, développé avec le CNRS et l'École normale supérieure, entre dans sa phase d'industrialisation et de commercialisation. Dix unités seront réalisées pour constituer l'Ecotron d'Ile-de-France en 2015.

EMMANUEL GUIMARD

CORRESPONDANT À NANTES