

## ANGERS

# « L'œuf parfait » vient d'éclore dans le nid du groupe Cesbron

Entre la rocade est et le lycée de La Baronnerie, près du Parc des expositions, un étonnant bâtiment en forme d'œuf vient de voir le jour. C'est la salle de réunion du futur siège du groupe Cesbron.

Didier PAILLAT  
didier.paillat@ciourrier-ouest.com

**A**défaut de savoir qui a fait la poule, on sait maintenant qui a fait l'œuf. Le bel œuf neuf qui vient d'éclore au bord de la rocade, près du Parc expo, a été pondu par Géraldine Jean, architecte chez Boplan Ingénierie. « *Géométriquement, c'est un œuf parfait* », constate, ravi, Jacques-Antoine

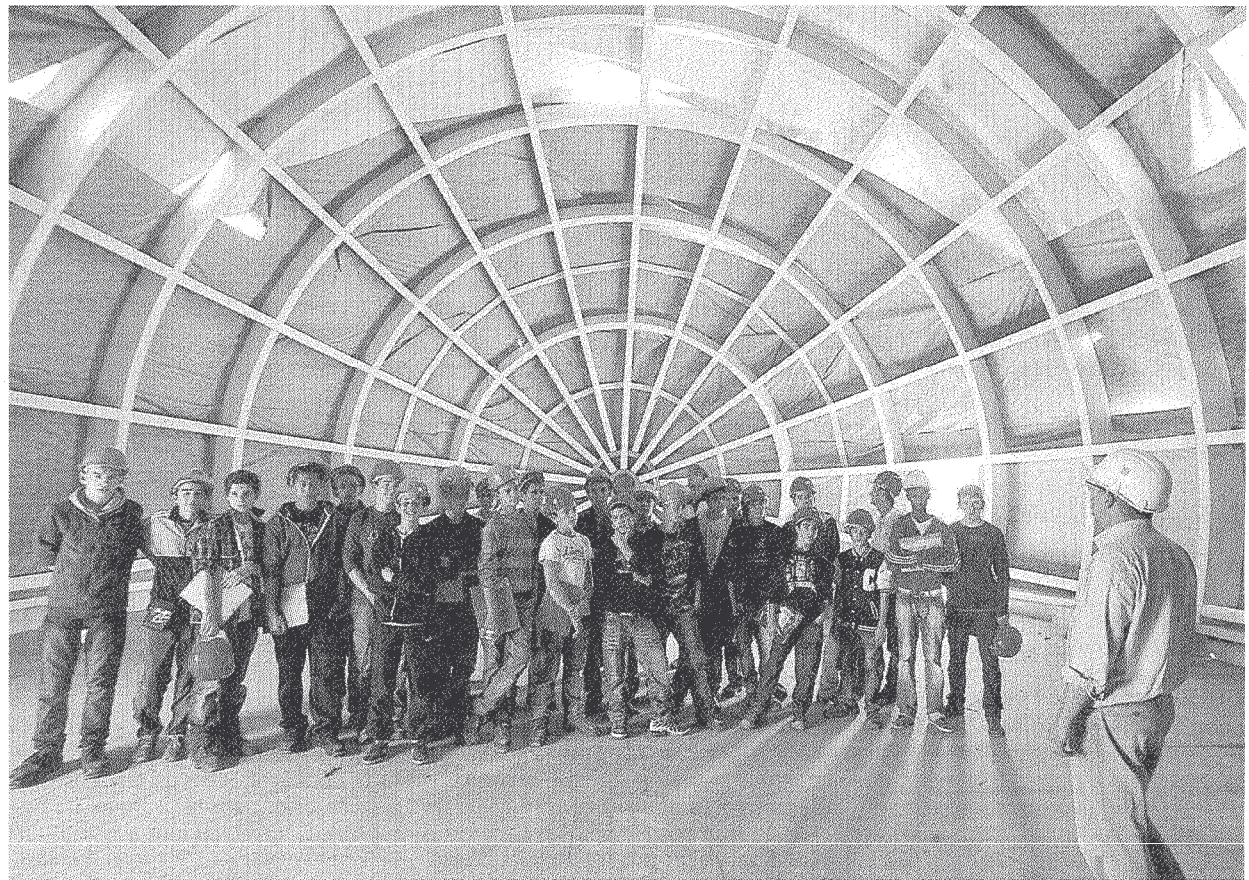
« *Nous avons rassemblé toutes les techniques actuelles* »  
Cesbron, PDG du groupe Cesbron. C'est là, au bout de La Baronnerie, que cette belle entreprise fait son nid. D'abord le siège social, qui sera livré prochainement ; puis, juste après, un bâtiment dédié à la recherche et au développement ; et encore un autre pour une académie de formation ; et enfin l'agence d'Angers.

« *Je voulais quelque chose qui ressemble au Parc des expositions de Milan, avec ses formes ovoïdes et patatoïdes*, confie Jacques-Antoine Cesbron. *Géraldine Jean est allée au bout du raisonnement : elle a dessiné l'œuf parfait.* »

Restait à construire ce véritable prototype. La mission a été confiée à l'entreprise Leduc, de Sainte-Pazanne (Loire-Atlantique). « *Seules deux ou trois entreprises françaises sont capables de faire ça* », signale Patrick Decaens, directeur de Boplan Ingénierie, maître d'œuvre mandataire.

La structure, qui rappelle une coque de bateau inversée, est en lamellé-collé en trois dimensions, avec des poutres en double arrondi.

A chaque extrémité, celles-ci sont tenues par une sorte de grosse clé métallique. Monté en atelier, l'œuf géant (20 mètres de long, 13 de large et 8 de haut au faitage) a été transporté en pièces détachées et remonté



Saint-Sylvain-d'Anjou, vendredi dernier. Des collégiens dans « l'œuf » du groupe Cesbron. Photo CO - Yolande MIGNOT.

sur place « sans aucun problème », indique Jacques-Antoine Cesbron.

La coquille de l'œuf sera posée par l'entreprise beaucozézienne BMTI (Bardages métalliques toitures industrielles). Une peau de 32 centimètres à quatre épaisseurs : une tôle d'acier de 75 mm, quatre couches d'isolant en laine de verre (240 mm), une membrane en PVC, et une surtoiture en alucobond de type nid-d'abeilles. « *Nous n'utilisons que de l'existant. Nous ne sommes pas des apprentis sorciers* », souligne Patrick Decaens.

**Comme une île flottante**

Comme le bâtiment (plus classique) qu'il jouxte, l'œuf Cesbron, évidemment construit aux normes HQE (Haute qualité environnementale), sera un Bépos : un bâtiment à énergie positive. Le summum. Il fallait s'y attendre chez un spécialiste du chaud et froid et des énergies durables. « *Pour y parvenir, nous avons rassemblé toutes les techniques actuelles*, indique Jacques-Antoine Cesbron. *Nous visons une consommation de 37 kWh/m<sup>2</sup>/an, contre 50 pour la norme BBC (Bâtiment*

*basse consommation) et 230 pour la moyenne des bâtiments, avec une fourchette de 150 à 400. Et grâce aux 430 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques, nous serons en énergie positive.* »

Ajoutez un mur antibruit de 220 mètres qui sera construit le long de la rocade et une citerne enterrée de 90 m<sup>3</sup> qui récupérera les eaux pluviales pour l'alimentation des sanitaires. Quant à l'œuf, une fois achevé, il sera comme posé sur un bassin, telle une île flottante.

## Le « premier groupe indépendant français »

Jacques-Antoine Cesbron est le PDG du « premier groupe indépendant français », sans doute le titre dont il est le plus fier. Fondée par Fabien Cesbron, son grand-père en 1911, et développée par Jacques, son père, cette très belle PME familiale a doublé son chiffre d'affaires en dix ans et dépasse les 100 millions d'euros. Elle compte aujourd'hui 56 agences,

réparties dans toute la France, et emploie 750 salariés. Dans cette entreprise au développement harmonieux, l'économique ne prend jamais le pas sur le social. Patron social, Jacques-Antoine Cesbron l'est résolument. « *En septembre, nous avons recruté 45 jeunes qui suivront une formation alternée d'un an* », rappelle-t-il.

## La clim... et les fournils de boulangerie

Le groupe Cesbron est surtout connu pour ses activités dans le froid (industriel, commercial ou spécial), qui représentent 51 % de son chiffre d'affaires. Dans le chaud et la climatisation (chauffage réversible, 22 %). Et, plus récemment, dans les énergies durables et renouvelables (4 %). On sait moins qu'il est très impliqué dans les équipements de fournils de boulangerie (silos, pétrins, chambres de

pousse, fours), qui représentent 14 % de son chiffre d'affaires. Le dénominateur commun de ces différents domaines est la maîtrise des températures qui s'applique à de nombreuses activités : agriculture (maraîchage, horticulture, arboriculture, viticulture), agroalimentaire, industrie, mais aussi tertiaire, recherche, commerces, grande distribution, hôtellerie, collectivités, hôpitaux, etc.