



## Génie climatique : ce que Dalkia veut faire de Cesbron



Le siège de Cesbron, vitrine des savoir-faire du groupe, sera maintenu à Saint-Sylvain d'Anjou

49 - La reprise de **Cesbron** par **Dalkia**, filiale du groupe EDF, est officielle depuis le 18 mars. C'est François Vasse, précédemment directeur technique et des opérations de **Dalkia** qui prend la présidence de **Cesbron**, fort de 730 salariés répartis dans 60 agences en France.

### Complémentarité

Si **Dalkia** œuvre principalement dans les services énergétiques destinés aux collectivités (réseaux de chaleur), à l'industrie et au bâtiment, la société angevine lui apporte des techniques spécifiques de froid industriel et commercial, d'optimisation énergétique chaud-froid et de climatisation, ventilation et chauffage (CVC), notamment pour l'industrie agroalimentaire et la grande distribution.

### R&D

**Cesbron** entretient en outre des capacités d'innovation, principalement focalisées sur la maîtrise énergétique. La société a notamment conçu avec le CNRS l'étonnant simulateur de climat Ecolab destiné à l'étude des écosystèmes. « Cette capacité en R&D va se poursuivre et même se renforcer avec le support d'EDF », affirme François Vasse. De même, la marque **Cesbron** sera maintenue ainsi que le siège angevin, bâtiment faisant office de vitrine des technologies du groupe.

### Croissance externe

L'intention de **Dalkia** est de renforcer **Cesbron** au delà du grand Ouest où l'entreprise est historiquement plus densément présente. Ce déploiement, qui sera défini dans les prochains mois dans le cadre d'un plan stratégique, s'effectuera en partie par croissance externe sur un marché encore très fragmenté. Les dix plus grands acteurs du secteur représentent 40 % du froid et du génie climatique en France.

### Grands comptes

Au cours de la dernière décennie, **Cesbron** fut d'ailleurs très actif en terme d'acquisitions, son chiffre d'affaires ayant culminé à 108 M€ en 2010. L'année dernière, il s'élevait à 96 M€. **Dalkia**, dont le volume d'affaires avoisine les 3,5 Mds€, entend aussi emmener **Cesbron** sur le marché des grands comptes, sur les appels d'offre du service public, le tertiaire et la santé, où l'Angevin n'est que peu ou pas présent. Inversement, **Dalkia** bénéficiera de la forte crédibilité de **Cesbron** dans l'univers des entreprises et des PME.