

# Climatisation : Dalkia met la main sur le savoir-faire de l'angevin Cesbron

## PAYS DE LA LOIRE

Faute de succession familiale, la société centenaire rejoint le groupe EDF.

Elle apporte sa connaissance du froid industriel et commercial.

**Emmanuel Guimard**

— Correspondant à Nantes

Dans le domaine du froid et du génie climatique, Cesbron était l'outsider, le poids moyen face à des leaders comme Axima ou Johnson Controls. Mais faute de repreneurs familiaux, Jacques-Antoine Cesbron, le PDG, s'est résolu à céder le groupe fondé il y a plus d'un siècle par son grand-père, à Angers. C'est Dalkia, filiale du groupe EDF, qui a fini par emporter la société qui compte 730 salariés répartis dans 60 agences en France, principalement dans le Grand Ouest.

« Cesbron apporte une offre complémentaire à Dalkia », explique François Vasse, nouveau président de Cesbron. Si Dalkia est actif dans



Le siège angevin de Cesbron, qui fait office de vitrine des technologies du groupe, sera maintenu. Photo Cesbron

les services énergétiques destinés aux collectivités (réseaux de chaleur), à l'industrie et au bâtiment, la société angevine lui apporte des techniques spécifiques de froid industriel et commercial, d'optimisation énergétique chaud-froid et de climatisation, ventilation et chauffage (CVC), notamment pour l'industrie agroalimentaire et la grande distribution.

Cesbron entretient en outre des capacités d'innovation dans la maîtrise énergétique. Il a, par exemple, élaboré une offre permettant de climatiser uniquement le poste de travail et non pas l'ambiance environnante. L'entreprise propose également une solution de monitoring à distance des installations de froid. Pour le CNRS a été réalisé le simulateur de climat Ecolab, destiné

à l'étude des écosystèmes. « Cette capacité en recherche et développement va se renforcer avec le support d'EDF », affirme François Vasse.

## Un secteur fragmenté

La marque Cesbron sera maintenue ainsi que le siège angevin, bâtiment faisant office de vitrine des technologies du groupe. L'intention de Dalkia est d'amener l'entreprise au-delà du Grand Ouest. Ce déploiement, qui sera défini dans les prochains mois, s'effectuera en partie par croissance externe sur un marché encore très fragmenté. Les dix plus grands acteurs du secteur représentent 40 % du froid et du génie climatique en France. Au cours de la dernière décennie, Cesbron a déjà mené une politique d'acquisitions, son chiffre d'affaires ayant culminé à 108 millions d'euros en 2010. L'an dernier, il s'élevait à 96 millions d'euros. Dalkia, dont le volume d'affaires atteint 3,5 milliards d'euros, veut également amener sa nouvelle filiale sur le marché des grands comptes, des appels d'offres du service public, du tertiaire et de la santé, où l'angevin n'est que peu ou pas présent. Inversement, Dalkia bénéficiera de la crédibilité de Cesbron dans l'univers des entreprises et PME. ■