

## Grâce à Cesbron, Dalkia se positionne sur le froid

François Sagot | 9 avril 2015 |



Le siège de Cesbron, situé à Saint-Sylvain d'Anjou (49), a été voulu exemplaire puisqu'il s'agit d'un bâtiment Bepos. Photo : Cesbron.

L'objectif est de développer les synergies commerciales entre les deux entreprises, que ce soit dans le domaine du génie climatique ou du froid industriel et commercial.

D'un côté, Dalkia qui fait partie d'EDF va apporter à l'entreprise angevine Cesbron récemment acquise son expertise dans le domaine de la garantie de performance énergétique (CPE). De l'autre, Cesbron va apporter à Dalkia son expertise dans le domaine du froid industriel et commercial.

Selon François Vasse, nouveau président de Cesbron qui succède à la tête de l'entreprise à Jacques-Antoine Cesbron, « *le rapprochement des deux entreprises rend désormais possible le développement d'offres intégrées à destination de clients à la recherche d'économies d'énergie* ». L'analyse de Dalkia est que dans le domaine du froid, l'efficacité énergétique est encore peu explorée.

### Complémentarité entre le chaud et le froid

Or, la transition énergétique représente une opportunité pour développer de nouvelles offres de services. Le potentiel d'économie dans le domaine du froid est estimé à 0,9 TWh. Jean-Michel Mazalérat, PDG de Dalkia, considère « *que de nombreux clients sont demandeurs d'optimisation de leurs installations de froid, en complément des installations de production de chaleur, ce qui ouvre la possibilité de maximiser les gains énergétiques* ».

En matière d'organisation, Jean-Pierre Merle en poste depuis 16 ans au sein de Cesbron prendra la direction générale de l'entreprise qui compte 60 agences, essentiellement dans l'Ouest de la France. L'entreprise pèse 96 millions d'euros de chiffre d'affaires (en 2014) pour un effectif de 730 salariés. De son côté Dalkia Centre-Ouest, dont le siège régional est basé à Tours, compte 1 030 salariés.