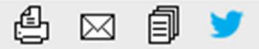


# Energie : Cesbron réduit la consommation de ses clients

E-lettre api du 13/11/14



Récupérez ces contacts



Salle de supervision du dispositif Opti Energie proposé par Cesbron pour réduire les consommations d'énergie de ses clients

49 - Concepteur et installateur de process industriels frigorifiques, thermiques et énergétiques, **Cesbron** enregistre un franc succès avec sa solution de diagnostic pour réduire la consommation énergétique de ses clients. Testée 3 ans avant son lancement commercial en 2009, Opti Energie a permis au groupe angevin de réaliser un chiffre additionnel estimé entre 2 et 5% en prestation de services mais pas seulement. **Cesbron** a aussi renforcé la fidélité de ses clients et augmenté le panier moyen réalisé avec les 200 clients adhérents à cette nouvelle offre de services.

## De 2 à 35% d'économie d'énergie

Opti Energie est une solution complète de diagnostic et de conseils, avec à la clé, l'assurance d'une diminution minimum de 2 à 3% de la facture énergétique sans aucun investissement. Et jusqu'à 35% à l'issue de dépenses dont le retour sur investissement (ROI) est compris entre 2 et 5 ans. Le pack commence par le recalage des contrats de fourniture d'énergie. « Dans 70% des cas nos clients sont mal tarifés. Au fil des agrandissements, des ajouts de ligne de production ou de chambre froide, la puissance souscrite est soit trop forte, et ils payent trop cher leur abonnement, soit sous-estimée et ils payent des agios pour leur consommation additionnelle », indique Benoît Paquet, directeur marketing.

## Corriger les dérives comportementales

Vient ensuite une campagne de mesures des consommations au moyen de compteurs communicants. Reliés à une salle de contrôle elle permet d'enregistrer les paramètres de consommation des installations et de piloter leur réglage. Une première étape qui est souvent l'occasion souvent de commencer par la correction de dérives de comportements. « Il faut par exemple éviter de dégivrer les frigos des surfaces de vente aux heures pleines, penser à refermer systématiquement la porte de la chambre froide », indique Benoît Paquet. On peut aussi repérer des pics de consommation à certains moments de l'année. Ce qui peut être le fait d'une opération poussiéreuse à proximité qui bouche les filtres à air... ». Autant de points qui permettent de prendre des mesures adaptées.

## Forfait sur mesure

Troisième volet du pack : le plan d'actions, liées à un train de réglages ou d'investissements si nécessaire, comme le relamping d'une grande surface (changement de néon par les rampes de leds), la fermeture des frigos verticaux qui entraînera aussi un recalage de la climatisation. 14 personnes sont dédiées à cette activité et les clients de la première heure ont toujours leurs compteurs en place. « Il faut au moins un an de mesures pour avoir une vision complète de l'installation, surtout si nous ne l'avons pas réalisée », indique Benoît Paquet. Quant au coût de la prestation, elle est fonction du nombre de compteurs installés. Et elle est, selon le directeur marketing, largement couverte par les économies réalisées. « Une installation (laboratoires, frigos, chambres froides, éclairage, climatisation) représente 70 à 80% de la facture énergétique d'une grande surface et d'une industrie agroalimentaire (tunnel de refroidissement, de cuisson, chambre froide...), le compte est vite fait ».

Olivia Bassi