

ENTREPRISE

Groupe Cesbron: un centenaire plein d'énergie

Le groupe vise 65 agences sur toute la France d'ici à 2015. Sa croissance s'appuie sur ses métiers d'origine, mais aussi sur la diversification menée depuis plus de 3 ans.

Beau doublé pour le groupe Cesbron qui, en ce début avril, a inauguré son nouveau siège social en périphérie d'Angers (*lire aussi page 44 de ce numéro*) et commémoré son centenaire. À l'occasion de ces événements majeurs, Jacques-Antoine Cesbron, président du groupe, a rendu hommage à son grand-père Fabien, fondateur de l'entreprise angevine en 1911 et à Jacques, son père, à qui il a succédé. Après s'être développé à partir du froid industriel et commercial, le groupe se positionne aujourd'hui comme un fournisseur de solutions globales de services dans les domaines frigorifiques, thermiques et énergétiques. Fort d'un réseau de 57 agences dans l'Hexagone, qui réalise 110 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Cesbron, avec ses 770 collaborateurs, revendique le titre de « *premier*



Entouré de nombreuses personnalités, Jacques-Antoine Cesbron (au centre) inaugure le siège social.

acteur français indépendant dans les domaines de la maîtrise énergétique ». Au cours de ces journées commémoratives, son dirigeant a été promu chevalier de la Légion d'honneur.

Activité B to C

C'est à partir de 2007 que l'entreprise s'est véritablement diversifiée. Elle a lancé alors une activité de services avec les offres Optienergie (maintenance prédictive) et Ofelie

(expertise globale), puis une activité de e-commerce à partir de son site www.frigomarket.fr, dédié à la vente de petits équipements frigorifiques. À la même époque, dans le cadre de son plan à cinq ans « 2008-2013 », elle aborde avec Géosolec une activité B to C dans le domaine des ENR pour l'habitat. À l'horizon 2015, l'ambition du groupe est de renforcer son maillage territorial via 65 agences pour réaliser, avec 900 salariés, un volume d'affaires de 166 millions euros. « *Ce développement s'appuiera sur une croissance externe prudente en privilégiant une bonne intégration* », selon Jean-Pierre Merle, directeur général du groupe. Associé au capital de l'entreprise, il en détient aujourd'hui 5 % avec 25 autres cadres dirigeants. ●



UNE EXPERTISE TRÈS SPÉCIFIQUE

Lors de l'inauguration du nouveau siège social à énergie positive (Bepos), les invités ont pu aussi découvrir les multiples facettes, parfois atypiques, de son savoir-faire. C'est le cas de l'Écolab (photo), simulateur de climats pour la recherche sur les écosystèmes mis au point en partenariat avec plusieurs laboratoires scientifiques (CNRS, ENS, Cemagref...). « *Ce concept est unique au monde* », comme le souligne Jacques-Antoine Cesbron.