



Génie climatique : croissance, diversification et transmission chez Cesbron



49 - Le groupe Cesbron réaffirme son intention de porter son chiffre d'affaires à 150 M€ avec 900 salariés et 65 agences en 2013, puis à 166 M€ en 2015. Le spécialiste de la climatisation industrielle et commerciale atteignait 110 M€ en 2010 avec 770 salariés et 57 agences. Le maillage de l'est du pays sera privilégié, le groupe y est moins présent et son intention est de pouvoir se trouver à moins de deux heures de tous ses clients. Parallèlement, les cadres vont monter au capital. Une trentaine d'entre-eux en détient actuellement 5 %. Selon le président Jacques-Antoine Cesbron, le processus sera progressif et les cadres n'accéderont à la majorité qu'au delà de 2013. Le processus impliquera l'entrée d'un investisseur pour susciter un effet de levier. Le plan stratégique « énergie 2013 » comprend surtout une poursuite des diversifications. Les derniers épisodes en sont le développement de gammes de services de maintenance prédictive Optienergie et Ofelie, une offre intégrée, mais aussi une activité de e-commerce (frigomarket.fr) et Geosolec, une activité énergie renouvelable pour les particuliers (aérothermie et géothermie, réversible, solaire, biomasse).

(La lettre api du 11/04/11)

Emmanuel Guimard