



Directeur de la publication :
Jean-Christophe Raveau

RÉDACTION

Rédacteur en chef :
Pierre Le Mercier (47 81)
E-mail : p-lemercier@pyc.fr
Journaliste :
Séverine Wilson (47 82)
E-mail : s-wilson@pyc.fr
Premier rédacteur graphiste :
Jean-François Éveno (47 89)
Rédacteur graphiste :
Laurent Bourdelet (47 87)
Rewriter :
Michelle Etchart (47 90)

PUBLICITÉ

Directeur commercial :
Frédéric Escoffier (47 96)
E-mail : f-escoffier@pyc.fr
Responsable commercial :
Sophie Pacheco (48 02)
E-mail : s-pacheco@pyc.fr

ANNONCES CLASSÉES

MODULES FORMATION

Aurélia Lefèvre (47 94)
E-mail : a-lefevre@pyc.fr

ABONNEMENTS ET DIFFUSION

Dominique André (48 05)
Prix des abonnements :
10 numéros par an
France métropolitaine : 109 euros TTC
Étranger : 138 euros HT
Dom-Tom : 128 euros TTC

IMPRESSION, FAÇONNAGE

Imprimerie Chirat
744, rue de Sainte-Colombe,
42540 Saint-Just-la-Pendue
Commission paritaire : n° 1012T82167
Dépôt légal à parution
Prix de vente au numéro,
France ou étranger : 16 euros TTC,
CCP Paris 2797 63 W



PYC ÉDITION

La Revue Pratique du Froid
est éditée par Pyc Édition SA
16-18, place de La Chapelle
75018 Paris
Tél. : 01 53 26 48 00
Fax : 01 53 26 48 01
E-mail : info@pyc.fr
Web : pyc.fr
Président-directeur général :
Jean-Christophe Raveau

Cette publication peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Droits de reproduction : © RPF 2009. Il est interdit de reproduire, par quelque procédé que ce soit (y compris photocopies, microfilms, etc.), les textes et illustrations publiés dans la revue, sans autorisation formelle. Les articles signés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Sauf accords spéciaux, les manuscrits, supports informatiques, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués.

Presse PRO
Association pour la promotion de la presse professionnelle



Bonnes ondes

« Pour nous, la crise se résume dans le fait de ne pas trouver les collaborateurs qui nous permettent de suivre notre plan de croissance. C'est pour cela que j'incite les plus jeunes, les techniciens qui sont dans d'autres secteurs d'activité, à se former aux domaines des énergies renouvelables car les entreprises les accueilleront et les formeront à ces technologies ». Ainsi s'est exprimé dernièrement Jean-Pierre Merle, directeur général du groupe Cesbron, sur les ondes d'Europe 1 dans la matinale de Marc-Olivier Fogiel. Son discours alimentait un reportage sur les secteurs particulièrement porteurs à l'heure où le groupe angevin, spécialisé dans le froid industriel et les ENR, prévoit 87 recrutements en 2009. Cette prise de parole a entraîné des reprises, notamment dans la presse locale, avec un vrai coup de projecteur sur le métier de frigoriste, encore très méconnu du grand public.

Dans le contexte présent, ces propos euphorisants, et en aucun cas arrogants, ont le mérite de replacer le débat dans une vision stratégique à plus long terme. Bien sûr, l'activité du secteur n'est pas épargnée par le ralentissement économique mondial. Mais elle s'inscrit pourtant dans une dynamique que bien d'autres industries peuvent

nous envier. Et cette dynamique, portée par les énergies renouvelables, s'appelle développement durable. Celui-là même qui est à l'origine de la nouvelle réglementation française sur la manipulation des fluides frigorigènes à laquelle nous consacrons ce mois-ci un dossier spécial. Alors qu'il rentre dans sa phase finale d'application, ce nouveau dispositif, encore sujet à de nombreuses questions, peut sembler particulièrement lourd à mettre en œuvre. Il n'en demeure pas moins qu'il devrait lui aussi participer à la valorisation du métier de frigoriste et à son expansion. Sans parler des impératifs de remplacement des HCFC qui devraient aussi doper l'activité. De quoi encore positiver !

Pierre Le Mercier

