

## MAINE-ET-LOIRE

Ces entreprises qui embauchent

Série 1/2

# En pleine flambée du chômage Cesbron peine à recruter

Le groupe angevin Cesbron, spécialisé dans le froid, la climatisation et les énergies renouvelables, veut cette année encore recruter près de 100 collaborateurs. Pour les attirer, il propose des plans de carrière.

Vincent BOUCAULT

vincent.boucault@courrier-ouest.com

**A** 54 ans, Helmut Werner pouvait difficilement espérer une nouvelle carrière professionnelle. C'est pourtant ce que cet Allemand originaire de Stuttgart, doué d'une solide expérience dans la chaudronnerie et la soudure, est en train d'entrevoir grâce au groupe Cesbron, basé à Saint-Barthélemy-d'Anjou. La société, spécialisée dans le froid, le chaud et la climatisation industriels, lui a proposé

en octobre un contrat à durée déterminée qui commence par... deux ans de formation

par alternance. « Je vais devenir réparateur frigoriste », se réjouit le quinquagénaire actuellement en stage aux Sables-d'Olonne. « Je suivrai peut-être une nouvelle formation de deux ans. Si je veux, je pourrai devenir chef de service dans le service après-vente. »

Cesbron a un besoin impérieux de bras compétents pour vendre, installer et maintenir des équipements dont il n'assure pas la production. Cette année, il compte recruter 87 collaborateurs. Le marché est porteur, notamment du côté des grandes surfaces, de plus en plus demandeuses de fours industriels de boulangerie, mais aussi de celui des énergies renouvelables que la société aborde à travers une nouvelle marque : Céosolec. Comme le gâteau attire aussi de grands groupes internationaux, la tension sur ce segment d'emploi est vive. Et ce malgré la flambée actuelle



Angers, hier. Le groupe Cesbron fonde son développement sur un réseau de techniciens d'installation et de maintenance. D'où la nécessité de recruter pour vendre, installer et maintenir des équipements. Photo CO - Yolande MIGNOT.

du chômage. D'autant plus que depuis 2002, Cesbron affiche des ambitions nationales et étend son maillage sur l'ensemble du territoire hexagonal (lire par ailleurs). Il compte porter ses effectifs à environ 1000 salariés à l'horizon 2013.

« C'est vrai que nous avons des difficultés

pour les attirer, reconnaît Jean-Pierre Merle, le directeur général du groupe. Nous avons besoin de rendre nos métiers plus sexy. Alors, nous proposons non seulement un emploi mais aussi, si la personne est motivée, une évolution de carrière. » D'où le cursus entrevu par Helmut Werner.

Quant à la première prise de contact, elle est facilitée par le réseau maison. « Là où nous avons des agences, nos responsables participent à des jurys d'exams. Interviennent dans les écoles », reprend le dirigeant. A Angers, des contacts ont été noués avec l'AFPA, via un groupement d'employeurs, Frigo. Dix techniciens sont en cours de formation. Un autre est en devenir avec le lycée technique de la Baronnerie. « Nous avons notre cahier des charges, précise Jean-Pierre Merle. Nous voulons former nos collaborateurs à nos technologies mais aussi à celles qui feront la différence sur le marché. »

## Un atelier familial devenu réseau national

Le groupe Cesbron était à l'origine un atelier familial. Créé par Fabien Cesbron en 1911, il a été repris par le fils de ce dernier, Jacques, en 1939, puis par le petit-fils, Jacques-Antoine, en 1974. Toujours à la tête de la société, ce dernier a décidé de lui donner une dimension nationale dans les années 2000 en multipliant les créations et les acquisitions.

Dans l'Ouest d'abord mais aussi et de plus en plus, partout en France. Avec les deux dernières reprises, DT

Clim à Lyon et Frigeval à Valence, Cesbron, qui se revendique comme le premier groupe indépendant dans son secteur, compte 52 agences et 730 employés (contre 300 en 2003). Son chiffre d'affaires en 2008 était de 96 millions d'euros. Le capital reste presque exclusivement détenu par le Pdg, mais il a été ouvert récemment à des partenaires extérieurs. Revente en vue ? « Ce n'est vraiment pas à l'ordre du jour », répond Jean-Pierre Merle.



Jean-Pierre Merle, directeur général du groupe Cesbron.

Dès le **MAR**  
chez votre marchand