

## EDF ENR sème largement la Smartflower dans l'Hexagone

CHANTAL HOUZELLE ([HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=365](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=365)) | Le 18/10 à 10:47



Chez EDF ENR, la smartflower fait partie d'une gamme de produits solaires liés à l'autoconsommation sous l'appellation « Mon soleil & moi ». - DR

**Distributeur exclusif de la smartflower, EDF ENR en a déjà vendu 300 exemplaires en France à des entreprises ou des particuliers. Cette fleur solaire, qui repose sur une technologie sophistiquée, produit assez d'électricité pour alimenter un foyer.**

Cesbron vient d'inaugurer sa smartflower. C'est face à ses locaux, près d'Angers, que cette entreprise de climatisation a planté cette vaste fleur, dont les pétales, couleur onyx, offrent au soleil 18 m<sup>2</sup> de surface photovoltaïque. La société, qui dispose déjà de 400 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur ses toits, n'avait pas forcément besoin de capacités additionnelles. C'est avant tout une question d'image : « *Nous sommes sur une clientèle de niche séduite par l'idée d'autoconsommation* », explique Caroline Poupet, directrice marketing chez EDF ENR, qui détient l'exclusivité commerciale de ce produit en France. La smartflower est fabriquée en Autriche par la PME du même nom. En trois ans, EDF ENR en a vendu près de 300 dans l'Hexagone, à des entreprises ou à des particuliers.

## **Prix unitaire de 25.000 euros**

Certains clients, comme l'aquarium de Vannes, en ont acheté trois, au prix unitaire de 25.000 euros. Cette fleur solaire déploie une puissance de 3,1 kilowatts crête (kWc), soit une production annuelle de 3.500 kWh, de quoi alimenter en électricité un foyer, hors chauffage et eau chaude sanitaire. Une surface identique mais statique se limiterait à 2,3 kWc. Mais la smartflower est équipée d'un « tracker » suivant la courbe du soleil d'est en ouest, tel un tournesol, mais aussi de bas en haut selon les saisons, grâce à des données satellitaires. Qui plus est, elle est équipée d'un anémomètre qui permet une position parasol ou un repli total des pétales en éventail, quand le vent forçit. De petites brosses entre les pétales permettent à l'objet de garder son lustre. Chez EDF ENR, la smartflower fait partie d'une gamme de produits solaires liés à l'autoconsommation sous l'appellation « Mon soleil & moi ». La prochaine étape sera la mise en place de communautés partageant localement leur production électrique.

### **LA TECHNOLOGIE**

**Date de création :** 2007

**Président :** Benjamin Declas

**Chiffre d'affaires :** 55 millions d'euros en 2016

**Effectif :** 260 personnes

**Secteur :** énergie solaire